



III. Résumés des ateliers

A1 : Comment mettre en place une démarche RSE au sein d'un établissement public : enjeux, leviers et méthodologie



Auteur :

*Jean-Marc SINQUIN, chargé de missions auprès du Directeur Général Délégué - IFREMER - Brest
jean.marc.sinquin@ifremer.fr*

Résumé :

L'Ifremer s'est engagé dans le cadre de son Contrat d'Objectifs et de Performance 2019-2023 à définir et déployer une démarche RSE. Cette action a débuté en 2020 par la définition de cinq axes stratégiques et leur déclinaison dans des fiches thématiques.

L'atelier propose de revisiter les grandes étapes de la mise en place d'une telle démarche en évoquant largement les activités et outils associés tels que les référentiels ISO 26000 et X30-029. Cet atelier sera illustré par des cartographies des actions mises en œuvre et exemples de produits d'activité (évaluation du leadership des dirigeants, établissement de la liste des parties prenantes pertinentes, évaluation de leur besoins et attentes, priorisation des domaines d'action des domaines d'action, élaboration d'un plan de communication adapté, ...).

L'objectif d'une telle démarche est le déploiement d'un référentiel de gouvernance adapté aux enjeux et missions des instituts de recherche.

A2 : Mesurer la contribution des unités de recherche à l'atteinte des ODD : un outil de pilotage pour inciter et développer la pluridisciplinarité sur des enjeux de transition socio-écologique

Auteur :

*Alexandre GEFROY, ingénieur de recherche en Développement Durable et Responsabilité Sociétale, chercheur associé UMR CNRS 6266 IDEES - Université de Rouen Normandie
alexandre.geffroy3@univ-rouen.fr*

Résumé :

L'Enseignement Supérieur et la Recherche (ESR) a placé les Objectifs de Développement Durable (ODD) au cœur de ses nouvelles orientations stratégiques, aussi bien à l'échelle européenne que nationale. Ces nouvelles orientations stratégiques prises à des échelles macro forcent, de ce fait, les établissements universitaires à formaliser de nouvelles stratégies locales.

Ce basculement stratégique nécessite une acculturation des établissements aux ODD et la création de nouveaux indicateurs pour permettre, d'une part, la réalisation d'un état des lieux de la recherche historiquement menée en leur sein sur ces enjeux et, d'autre part, la création d'outils de suivi et de pilotage des stratégies de recherche nouvellement adoptées. Dans ce contexte d'évolution rapide, l'Université de Rouen Normandie a initié une démarche innovante de « cartographie ODD » de la recherche menée au sein de ses unités de recherche. Cet atelier propose de mettre en lumière les objectifs et intérêts multiples de cette initiative. Le propos de cette communication fera ainsi écho aux interrogations méthodologiques que se posent de nombreux établissements de l'ESR souhaitant s'engager dans une démarche analogue de qualification, voire de quantification, de la contribution de leur recherche aux ODD. Le propos se focalisera sur quatre points : (i) les objectifs de la cartographie ; (ii) la méthodologie ; (iii) les résultats et (iv) les perspectives, limites et écueils de ce premier travail exploratoire à l'échelle française.

A3 : Les fondamentaux de la démarche qualité : comment ancrer sa démarche qualité ?



Autrice :

*Sylvie MATECKI, chargée de projets - Service d'Aide au Pilotage et d'Appui à la Stratégie -
Université Paris-Est Créteil
sylvie.matecki@u-pec.fr*

Résumé :

Nombreux sont les établissements d'enseignement supérieur et de recherche à avoir investi la démarche qualité. Soit pour répondre à des exigences externes, soit en lien avec les orientations stratégiques prédéfinies ou sur velléités de l'équipe politique/la direction générale des services en place. Afin de mieux appréhender les contours de la démarche qualité et de faciliter son assimilation par chacun, les fondamentaux de la démarche qualité seront rappelés au cours de cet atelier. Ce dernier vous permettra d'apprécier le contenu d'une démarche qualité dans toute sa dimension avec un déroulé classique en 10 étapes et viendra vous guider dans la mise en œuvre de votre propre démarche qualité au sein de votre établissement, école ou laboratoire.

L'atelier se déroulera en 2 temps :

- Temps 1 : apport théorique + questions/réponses (30 mn)
- Temps 2 : mise en pratique en sous-groupes : quel est le point d'ancrage de ma démarche qualité ? (1 h)

Cette présentation offrira aux participants la possibilité de :

- Disposer des grandes lignes d'une démarche qualité
- Initier le lancement de leur propre démarche qualité

A4 : Le *design thinking* au service de l'amélioration continue des organisations



Autrices :

Virginie BOULANGER, chef de projet - Direction de la Recherche et de la Valorisation et Maud CASTELLS, directrice de la Transformation - Pôle Pilotage et Aide à la Stratégie - Université de Bordeaux
virginie.boulanger@u-bordeaux.fr et maud.castells@u-bordeaux.fr

Résumé :

Le *design thinking* permet de résoudre des problèmes en partant des besoins des usagers et en développant des solutions pour y répondre. Ces solutions peuvent être de natures complètement différentes : une nouvelle offre de service, une nouvelle forme de management, de communication ou d'organisation.

Le *design thinking* est une méthodologie d'intelligence collective qui consiste à mettre en place une équipe pluridisciplinaire, constituée d'experts, afin de solutionner une problématique donnée. Empathie, orientation usagers et décloisonnement sont les maîtres mots de cette démarche centrée sur l'humain.

Nous vous proposerons, au travers de notre intervention, de vous présenter de manière théorique les grandes étapes de la méthodologie du *design thinking* et une mise en pratique de la méthodologie par la construction de personae, de parcours usagers initial et de mettre en place un parcours cible amélioré sur la base d'un cas pratique « fil rouge ».